

DIRECTORIO

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dra. Arminda Guadalupe García de León
Peñúñuri

Vicerrectora de la Unidad
Regional Centro

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. María Magdalena González Agramón
Secretaria General Administrativa

Dr. Rosario Fortino Corral Rodríguez
Director de la División de Humanidades y Bellas Artes

Ing. Heriberto Encinas Velarde
Jefe del Departamento de Arquitectura y Diseño

M.E. Mónica Aguilar Tobín
Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico

COLABORADORES

Burrue Rendón Juan Salvador
Bustamante Beltrán Michelle Alejandra
Encinas Aguilar Brianda Cecilia
Encinas Franco Marizel
Fischer López Luis Felipe
Lugo Tirado Brisseya Mercedes
Herrera Huerta Alejandra Argelia
Mora Trujillo Carlos Andrés
Navidad Tabanico Ángel Iram
Paredes Ballesteros Eva Irene
Ramos Tánori Perla Clayreth
Rosas Patrón Jencarlo
Salas Flores Viridiana Virginia
Olivarria Carreón Zaid Antonio
Terán Díaz José Jesús
Torres Yanez Héctor Andrés
Valenzuela Carmona José Antonio



CURRICULUM

COMO HACER UN CURRICULUM

- 1) Diseño fácil de leer.
- 2) Siempre pon lo que mejor has hecho por delante.
- 3) Usa sólo la información más relevante.
- 4) Evita párrafos largos.
- 5) No incluir actividades educativas de hace más de 5 años o que no sean ventaja competitiva.
- 6) Reemplaza 'Times New Roman' por 'Tahoma' ó 'Georgia'.
- 7) Usa negritas e itálicas para marcar encabezados.
- 8) Cuantifica logros, números en lugar de palabras.
- 9) Identifica conceptos clave en la oferta de trabajo y hazlos parte de tu curriculum.
- 10) Utiliza bullets.

CONSTA DE 3 PARTES

- Datos personales.
- Historia profesional. (Universidad, etc).
- Aficiones, pasatiempos ó hobbies.



CURSOS DE ACTUALIZACIÓN

¿Por qué es importante la actualización después de haber egresado?

Las empresas hoy en día requieren profesionales integrales con visión a futuro, cualidades, habilidades y conocimientos integrales que se adapten a la cultura corporativa. Por ello, es necesario capacitarse y actualizarse continuamente para ser atractivo a cualquier empresa.

A continuación te presentamos un par de páginas web en las cuales encontrarás información acerca de cursos y diplomados que te ayudarán a complementar tus conocimientos.

<http://edumac.com.mx>

<http://cursosmac.mx>



DATE A CONOCER EN...

Redes de trabajo para promocionarte

BEHANCE

<https://www.behance.net>

Behance es un lugar donde mostrar tu trabajo, pero además funciona como una red social. Puedes dejar "Aprecio" y comentarios en los proyectos de tus colegas, así como "Seguir". Cuenta con varias categorías y búsquedas de proyectos.

DRIBBBLE

<https://dribbble.com>

En Dribbble están los mejores diseñadores, solamente puedes acceder con una invitación, aunque puedes tener tu cuenta, no puedes subir tus proyectos.

Bē



LINKEDIN

<https://www.linkedin.com>

LinkedIn es una red de trabajo, donde puedes encontrar empresas, a sus colaboradores y vacantes de trabajo. Este sitio es una red social profesional, y uno de los principales medios donde se encuentran reclutadores.

MY PORTFOLIO

<https://www.myportfolio.com>

Es un sitio de portafolios proporcionado por Adobe. La dirección que genera es: <https://tunombre.myportfolio.com/>, con opción a dominio personalizado.

CARBONMADE

<http://carbonmade.com>

Carbonmade es un sitio gratuito de publicación de portafolios, cuenta con la posibilidad de publicación de hasta 5 proyectos en su versión gratuita. Cuenta además con temas predefinidos si necesitas una mano.

DEVIANTART

<http://portfolio.deviantart.com>

DeviantArt tiene su propio servicio de creación de portafolios, aunque DA no suele ser muy aceptado entre reclutadores debido a la cantidad de diseñadores & artistas amateur, es una opción gratuita. La dirección que ofrece es:

<http://yourname.daportfolio.com>

¡EVITA CLICHÉS!

1. "Soy trabajador"
2. "Soy confiable"
3. "Trabajo en equipo"
4. "Soy apasionado"
5. "Estratega"
6. "Soy dinámico"



1. Llega antes de lo esperado. Siempre es mejor esperar a ser esperado, y eso habla muy bien de ti profesionalmente.



2. Vístete de acuerdo a la empresa. Todo el mundo te dirá que siempre lleves traje (si eres hombre), pero hay lugares especiales, como agencias de publicidad y algunos medios, donde vestir tan formalmente puede ser contraproducente.



3. Lleva currículum y trabajos. A veces uno puede creer que como ya lo envió por email, o porque ya llenó un formulario, llevarlos impresos no es necesario, pero lo es. Además, un portafolio o carpeta de trabajos (contables, artísticos o de otra índole mientras no manejen información confidencial) no está nunca de más.



4. Pregunta todo. Por lo general no se habla abiertamente de sueldos reales, de fechas de entrada, ni de segundas entrevistas. Por alguna razón, esperamos a que el entrevistador nos lo diga, pero muchas veces no pasa. Es necesario preguntar acerca de entrevistas futuras, tiempo de entrada formalmente, conseguir papeles, si será por honorarios o nómina. No se ve como ignorancia, sino como interés.



5. No dejes exámenes/pruebas para después. Lo que puedas adelantar de psicométricos, conocimientos y demás, realízalos cuanto antes. En el peor de los casos, si no quedas, es muy probable que en otras empresas tengan exactamente el mismo modelo de examen, por lo que lo puedes tomar como entrenamiento.

CONSEJOS PARA ENTREVISTA

6. Trata de hacer plática de otro tema. Siempre es bueno caer bien. No vas a salir siendo el mejor amigo de tu entrevistador, pero aunque no quedes en aquel empleo tendrás un nuevo contacto.

7. No mientas

Tendemos a "acoplarnos" a lo que esperan de nosotros. Así que si hablan de tal programa, habilidad que se requiere para el puesto, tendemos a decir que sí podemos, aunque en realidad estemos a medias en aquello. Puede funcionar para conseguir el empleo pero a la larga puede ser que no nos guste o enredarnos con cosas que no dominamos; y recuerda que estarás haciendo eso por al menos ocho horas al día.

8. Tranquilízate

Por lo general, el proceso de selección de las empresas es relativamente justo. Si eres el adecuado, obtendrás el trabajo. Si no, acuérdate que no hay trabajo ideal para nadie y es una buena oportunidad para ver otros campos.

9. ¡Sé siempre positivo!

No hables mal de las empresas en las que has trabajado anteriormente, ni de tus jefes. Enfócate en los retos que enfrentaste, cómo resolviste los problemas y lo que aprendiste en ellas.



CONSEJOS GENERALES

Salir de la universidad y enfrentar una realidad muy diferente de la esperada es algo común para muchos jóvenes profesionistas.

1 EVITA COMPARARTE CON TUS COMPAÑEROS

¿Te enteraste que un compañero poco brillante de tu generación ya tiene empleo en una súper empresa? La experiencia profesional es diferente para cada persona, concentrarte en tu propio proceso es más productivo que estar al pendiente de los movimientos de los demás.

3 POSTÚLATE A LAS VACANTES ADECUADAS

A partir de ahora tendrás que construir un círculo social profesional, que deberá incluir a personas clave que puedan ser de ayuda en tu carrera. Las redes sociales también son excelentes para obtener información de líderes en tu industria.

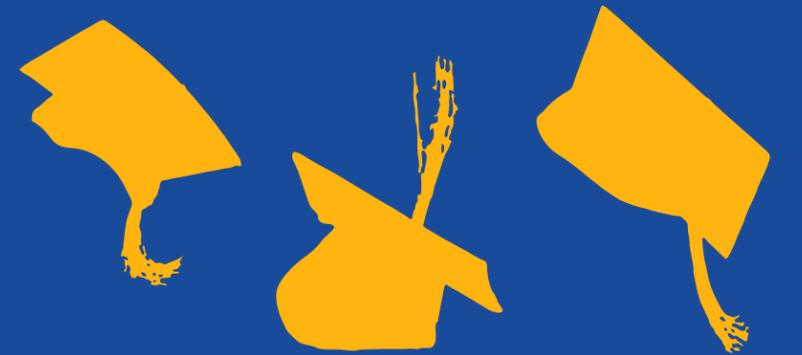
2 NO DEJES DE APRENDER

Te darás cuenta de que la universidad no te ha preparado al 100% para el trabajo, por ello es necesario tener una visión enfocada al aprendizaje constante. Preocúpate desde ahora en adquirir habilidades adicionales que puedan ser atractivas y relevantes para tu industria. Toma un Diplomado que mejore tu Currículum. Elige el tuyo.

4 BUSCA RELACIONES PROFESIONALES DE VALOR

Es poco probable que encuentres el empleo de tus sueños al terminar tu carrera, por el momento puedes aspirar a un empleo para trainee o principiante. Ajusta tus expectativas a lo que ofrece el mercado y no pierdas tiempo aplicando por empleos para los que no estás calificado por ahora, tu principal objetivo es adquirir experiencia que te permita ir tras un mejor puesto más adelante.

DESPUÉS DE LANZAR EL BIRRETE



AGREDITA TUS CONOCIMIENTOS DE ADOBE

La certificación Adobe Certified Associate (ACA) te permite demostrar tu competencia con las herramientas de comunicación digital de Adobe. Conviértete en un asociado certificado y marca la diferencia con tus compañeros, aumenta tu confianza y amplia tus oportunidades profesionales.

Visual Communication Using Adobe Photoshop
Interactive Media Using Adobe Flash Professional
Graphic Design & Illustration Using Adobe Illustrator
Web Authoring Using Adobe Dreamweaver
Video Communication Using Adobe Premiere
Print & Digital Media Publication Using Adobe InDesign

Mayores informes en el sitio oficial de Adobe
<http://www.adobe.com/mx/education/certification-programs.html>



M Y.
B O O K

AI PS ID
Pr Dw Fl



A continuación, te indicamos algunos consejos para hacer un portafolio de diseño gráfico, tanto si optas por el formato digital como si escoges el portafolio impreso:

- **MUCHA IMAGEN, POCO TEXTO:** evita las explicaciones extensas e innecesarias. Ve al grano y trata de crear un portafolio dinámico y visual, ya que los responsables de selección querrán ver tu trabajo en poco tiempo.

- **EXPERIENCIA POR ÁREAS:** es aconsejable que dividas tu portafolio por áreas y añadas un par de ejemplos de proyectos de cada tipo, lo cual mostrará que eres un diseñador gráfico versátil y capaz de realizar trabajos en diferentes áreas profesionales.

- **SÉ SELECTIVO:** los clientes y las empresas buscan calidad más que cantidad de trabajos así que no sobrecargues tu portafolio y escoge los proyectos que transmitan mayor profesionalidad.

- **DATOS DE CONTACTO:** no te olvides de añadir información de contacto, incluso la dirección de tu página web personal o blog profesional, para facilitar el contacto de empresas o clientes potenciales.

- **INFORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN:** es esencial que indiques información útil y relevante de cada uno de los trabajos que incluyas (nombre del proyecto, fecha de realización, etc.) y que mantengas tu portafolio actualizado en todo momento.



REQUISITOS DE EGRESO

Los requisitos para que el alumno se considere egresado del programa de licenciatura en diseño gráfico, son los siguientes:

- 1 Haber aprobado la totalidad del plan de estudios del programa.
- 2 Haber cumplido el Servicio Social Universitario.
- 3 Acreditar al menos el nivel IV de inglés.
- 4 No tener adeudos con la Universidad.
- 5 Realizar los trámites correspondientes ante la Dirección de Servicios Escolares.

Una vez que cumplas con todos los requisitos de tu programa, el siguiente paso es tramitar la carta de pasante y/o el título profesional, dependiendo de tus intereses y necesidades.

OPCIONES DE TIULACIÓN

- Por promedio
- Tesis Profesional
- Trabajo profesional
- Examen Ceneval

Para mas información:
<http://www.dad.uson.mx/>



BOLSA DE TRABAJO

Si estas buscando empleo, la Universidad de Sonora cuenta con una amplia gama de programas y servicios con el objetivo de vincularte en el mercado de trabajo local, brindándote la oportunidad de crecer académicamente, laboral y económicamente. Para más información puedes ingresar a:

<http://www.dise.uson.mx/vacantes/vacantes.htm>

Donde encontraras muchas ofertas de trabajo de diferentes empresas privadas y de gobierno las cuales se actualizan diariamente!

LINKEDIN in

LinkedIn es una red social orientada a las empresas, los negocios y el empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, que libremente revela su experiencia laboral y sus destrezas en un verdadero currículum laboral, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados. Solo tendrás que crear una cuenta ingresar tu información y CV.

<https://mx.linkedin.com/>

En la sección económicos del imparcial se publican diariamente ofertas de empeo, hay una seccion para profesionistas, donde podrás encontrar ofertas para tu profesión aquí te dejamos el link:

<http://www.elimparcial.com/LosEconomicos/resultados.html?Clasificacion=1231>



POSGRADOS

ESTAS SON LAS CIUDADES QUE CUENTAN CON POSGRADOS RELACIONADOS CON LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO NACIONALES E INTERNACIONALES, AQUÍ SE ADJUNTAN LOS LINKS PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE COMO CONTINUAR CON TUS ESTUDIOS.

UDEM - Monterrey
<http://www.udem.edu.mx/Esp/Posgrados/Pages/home.aspx>

UNAM - Cd México
<http://www.fad.unam.mx/pad-posgrado.php>

CUMP- Naucalpan, Estado de México
<http://www.cump.edu.mx/maestria-y-diplomado/maestria-en-diseno-grafico-e-ilustracion>

UNITEC - Atizapán, Ecatepec, Marina
<http://www.unitec.mx/maestria-en-diseno-multimedia/>

EDINBA - Cd México
<http://www.edinba.bellasartes.gob.mx>

ART CENTER COLLEGE OF DESIGN - Los Angeles
<http://www.artcenter.edu/mgx/>

CALIFORNIA COLLEGE OF THE ARTS - Los Angeles
<https://www.cca.edu/admissions/grad>

CARNEGIE MELLON UNIVERSITY - Pittsburgh
<http://design.cmu.edu/programs/grad>

PRATT INSTITUTE - Brooklyn, Manhattan
<https://www.pratt.edu/>

SCHOOL OF VISUAL ARTS - New York City
<http://www.sva.edu/graduate>